**長期策略計畫委員會(3-5年)**

**2019-20年度口號: 扶輪連結世界**

**國際扶輪3481地區第 分區 扶輪長期各社策略計劃組成人員:**

* 1. **社員成長**

**增加社友人數並於(3-5年)使社員人數達經濟規模(35~50人)**

**1.社員人數是否已達經濟規模? 目前幾人? 人**

2019-20可達到 人

2020-21可達到 人

2021-22可達到 人

**2019-20年度挑戰淨成長 人**

* 2. 社員流失率是否過高?原因為何?如何因應? 負責人?
* 3.有幫新社友找保母(資深社友或PP)帶嗎? 負責人?
* 4.地區訊息有落實佈達給所有社友嗎? 負責人?
* 列舉5項
* 5.地區講習有落實佈達給所有社友嗎? 負責人?
* 列舉5項
* 6.社友是否有逐漸老化現象?
* 7.社友扶輪知識夠嗎?了解扶輪嗎?扶輪知識主委?
* 8.職業分類夠多元化嗎? 社員成員多元嗎?要加強那幾種?
* 1. **行政管理**

1.有落實扶輪社中央系統(RCC)的推廣及應用嗎?建立資訊系統傳承，100%上網登錄各社目標(至少10個以上)，服務計劃工時，現金捐獻，實物捐贈全部量化。

2. 年度預算是否可達收支平衡?若無法平衡

 如何開源?

 如何節流?

3.社友對地區事務參與度? 地區辦的講習會參與度?參與人數?

4. 理事會是社最高決策單位，有落實每月召開嗎?有落實理事會功能嗎?

5.擔任職務的社友知道須有具體行動完成社交付的任務嗎?

6.有計畫性的培養社的未來領導人嗎?

7.貴社有章程、細則嗎?

* 1. **服務計劃**

1. 有符合社區需求的計畫(國內及國外)嗎?

簡述:

2. 服務計劃對社會影響力及永續性如何?3-5年

簡述:

3. 有扶輪服務能量，開發策略夥伴、服務夥伴、企業夥伴及扶輪義工嗎?

簡述:

4. **扶輪家庭-**家人的參與如何?服務計畫及活動會邀請家人參加嗎?

5. 你知道有感動人的服務計畫可口耳相傳嗎?(各社的、分區的、地區的、社區的、國際的)

簡述:

* 1. **扶輪基金**

1.扶輪基金捐獻為何?

2.是否知道地區獎助金及全球獎助金?如何應用?

3.有鼓勵社友踴躍參與、親手服務嗎?多少社友會參與服務計畫?

4.有捐獻扶輪基金EREY(每人每年捐獻100元美金)?或(每人每年捐獻25元美金)?

5.有捐獻中華扶輪教育基金嗎? (每人每年新台弊600元)

* 1. **提升扶輪公共形象**

1.成功服務計劃經驗的分享，有鼓勵各社上扶輪網站Rotary Showcase登錄嗎?

2.有推廣分享扶輪百年服務感人的故事?

3.有利用廣為傳播扶輪的獨特性及其價值以吸收更多新社員?

4.有利用地區網站、各社網站連結社群媒體推廣扶輪公共形象?

**六:願景**

1.有成立新社(實體社/網路社/衛星社)的規劃嗎 ?負責人?

2.有成立扶少團的規劃嗎?負責人?

3.有成立扶青團的規劃嗎?負責人?

4.社的優點為何?缺點為何?

5.如何能協助社達成願景的3年目標，並使社員人數達經濟規模(35~50人)

社長簽名: 總監簽名:

 各社策略計劃推廣委員會主委簽名: